Административная ответственность за рекламу финансовых услуг без указания их полной стоимости

С 11 июля 2015 года, в соответствии с Федеральным законом от 29.06.2015 № 175-ФЗ «О внесении изменений в ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях», за нарушение требований законодательства РФ о рекламе финансовых услуг без указания их полной стоимости установлен штраф.

Ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг. Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, в частности, не должна:

-содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора;

-умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

За нарушение установленных требований для должностных лиц предусмотрен штраф в сумме от 20 до 50 тысяч рублей, а для юридических лиц – штраф от 300 до 800 тысяч рублей.

Помощник прокурора

Новосибирского района

советник юстиции Е.Г. Дуденко